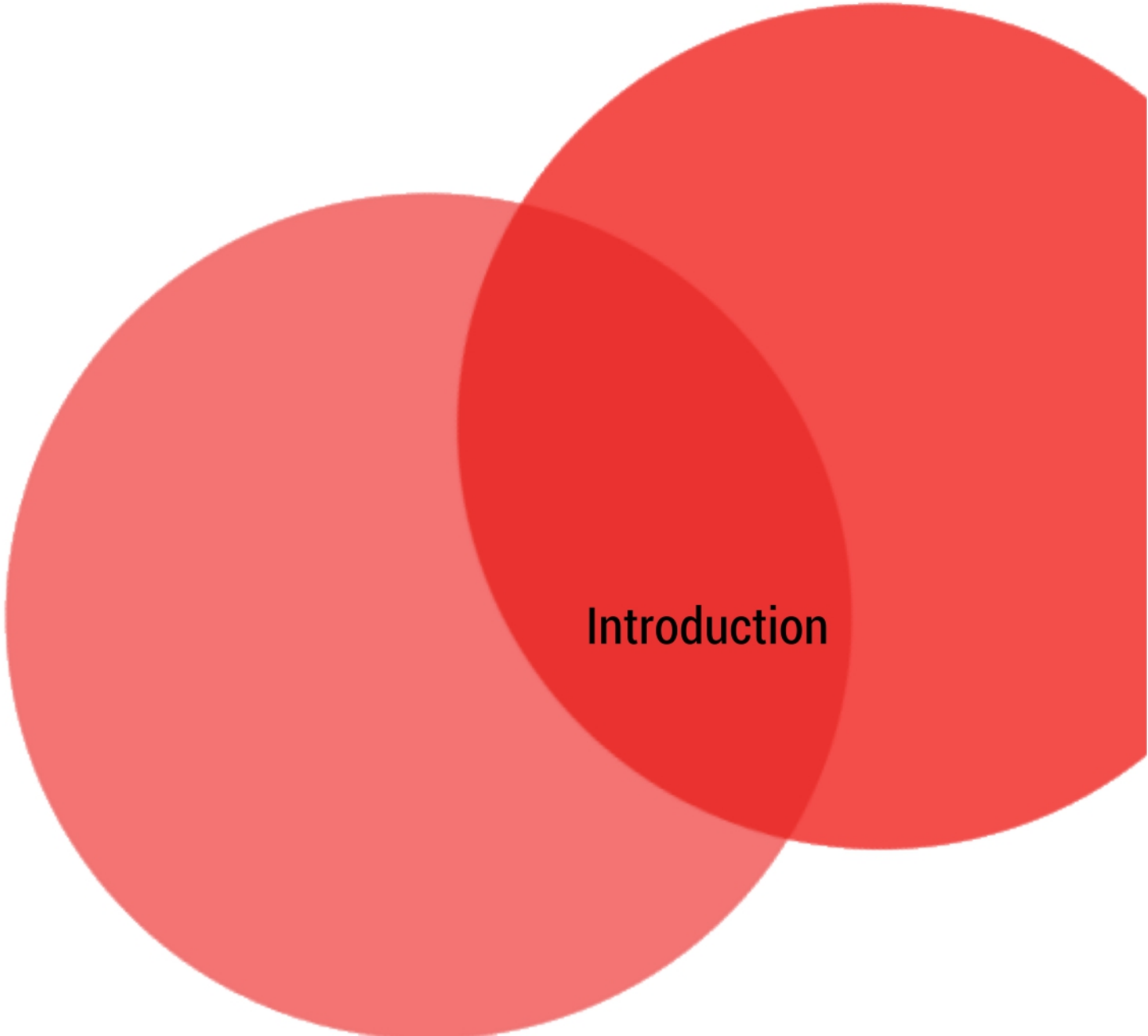




AXE  
SOCIOLOGIES VISUELLES  
RECHERCHE, IMAGES, ÉCRITURES

Résultats du questionnaire.  
Vers une cartographie des pratiques au CMW



**Introduction**

Des grandes catégories « commodes », mais peu utiles pour caractériser les pratiques :

Sociologie AVEC les images  
Sociologie SUR les images

D. Harper - 2002

Sociologie EN images  
(analyse restituée par l'image)

S. Meyer et S. Maresca - 2013

Des catégories qui contribuent à l'invisibilisation des emplois moins « rationnels », moins formels de l'image (tels que les « usages sauvages » dépeints par Flora Bajard en 2016).

Deux hypothèses qui sous-tendent la création du questionnaire :

- l'un des indicateurs permettant de distinguer entre elles les pratiques de sociologies visuelles tient du *moment où l'image intervient dans le processus de recherche*.
- les *formats, médias, et supports* mobilisés et créés sont importants pour caractériser les pratiques en sociologie visuelle, mais il faut observer *comment ils s'articulent les uns les autres* pour bien saisir les enjeux des pratiques en question (autrement dit, il ne suffit pas de dire qu'on emploie la photographie pour caractériser une pratique).

## Méthode de classification

### *Données de base :*

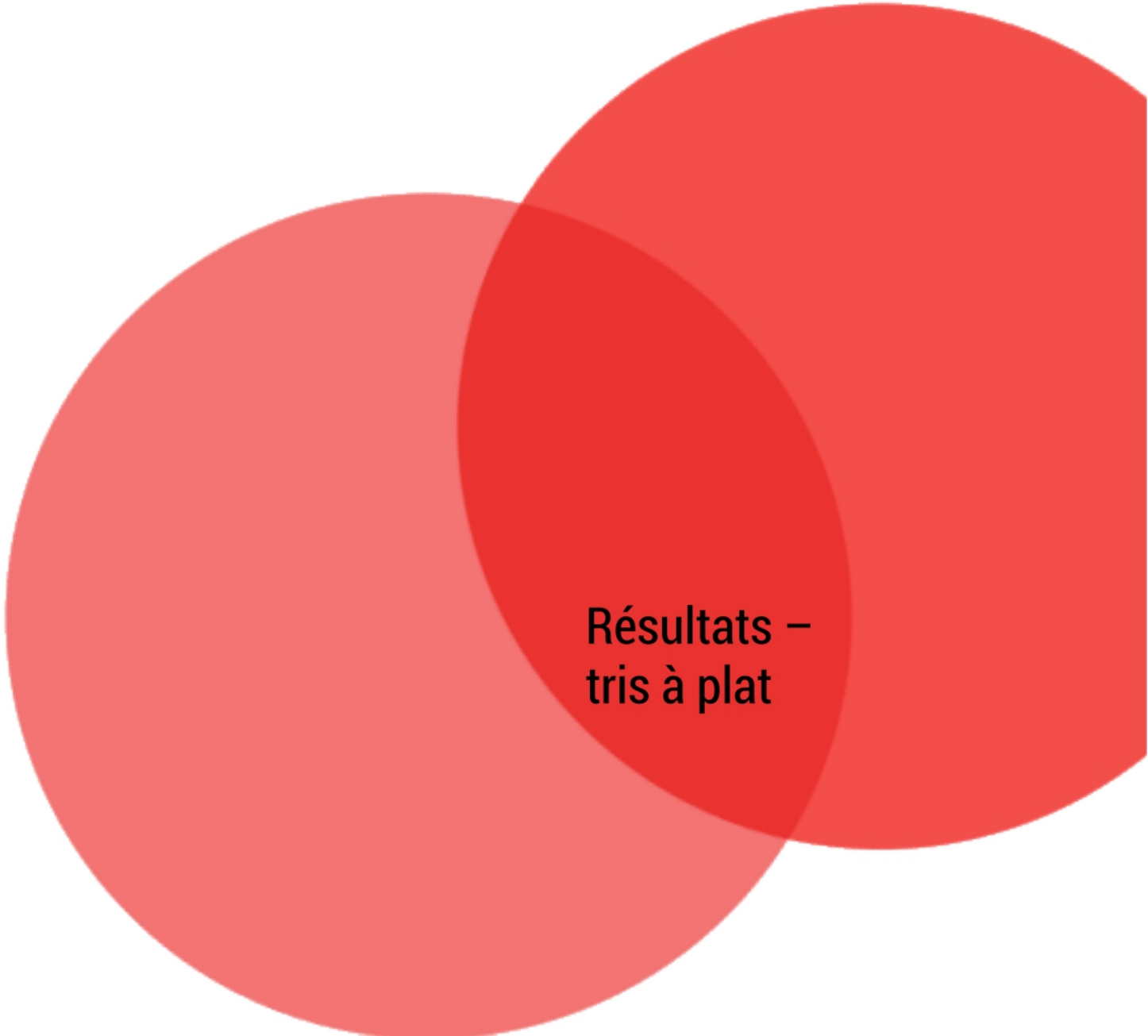
39 projets issus du questionnaire mis en ligne dans le cadre de la mise en place de l'axe sociologies visuelles du CMW. On a conservé la plupart des réponses aux questions se rapportant aux caractéristiques des projets, exceptées certaines questions redondantes, trop rares, ou mal renseignées.

### *Classification :*

La classification s'est faite d'abord en effectuant une analyse des correspondances multiples (ACM) pour laquelle on n'a conservé que les 4 premiers axes. Les distances entre les projets selon ces 4 dimensions ont ensuite servi de base pour une classification ascendante hiérarchique (CAH) qui a donné lieu à 7 groupes de projets.

### *Cartographie des projets :*

Pour faciliter la visualisation de la classification, on a représenté les groupes et leurs positions relatives en utilisant un autre algorithme de réduction de dimensionnalité (UMAP), toujours appliqué aux 4 premiers axes de l'ACM. Dans ces graphiques, il faut interpréter la position des points non pas en termes de distance mais en termes de proximité : les projets d'un même groupe sont proches les uns des autres, et les groupes eux-mêmes sont proches des groupes qui leur "ressemblent" le plus.



Résultats –  
tris à plat

## Tris à plat

	Oui	Non	N/A
<b>Caractéristiques</b>			
S'agit-il d'un projet en cours ?	27 (69 %)	12 (31 %)	-
Dans ce projet, vous intéressez-vous aux images produites par les acteurs de terrain (images issues du web, archives personnelles...) ?	16 (41 %)	13 (33 %)	10 (26 %)
Avez-vous initié de nouvelles pratiques, techniques ou méthodes dans le cadre de ce projet ?	14 (36 %)	16 (41 %)	9 (23 %)
Toujours sur le plan méthodologique, considérez-vous que votre démarche est expérimentale ?	23 (59 %)	14 (36 %)	2 ( 5 %)
Ce projet a t-il donné lieu à la production d'une réflexion théorique concernant l'image, les méthodes visuelles, ou les "nouvelles" écritures de la recherche ?	21 (54 %)	13 (33 %)	5 (13 %)
Ce projet a t-il sollicité des compétences spécifiques en terme de lecture et d'analyse d'images (sémiologie, analyse filmique...) ?	13 (33 %)	20 (51 %)	6 (15 %)
Ce projet a t-il entraîné une ou des collaboration(s) avec un professionnel de l'image ou du son, un professionnel du web, un informaticien ou avec un artiste ?	26 (67 %)	10 (26 %)	3 ( 8 %)
Si le porteur est un.e doctorant.e, s'agit-il de son projet de thèse ?	6 (15 %)	1 ( 3 %)	32 (82 %)

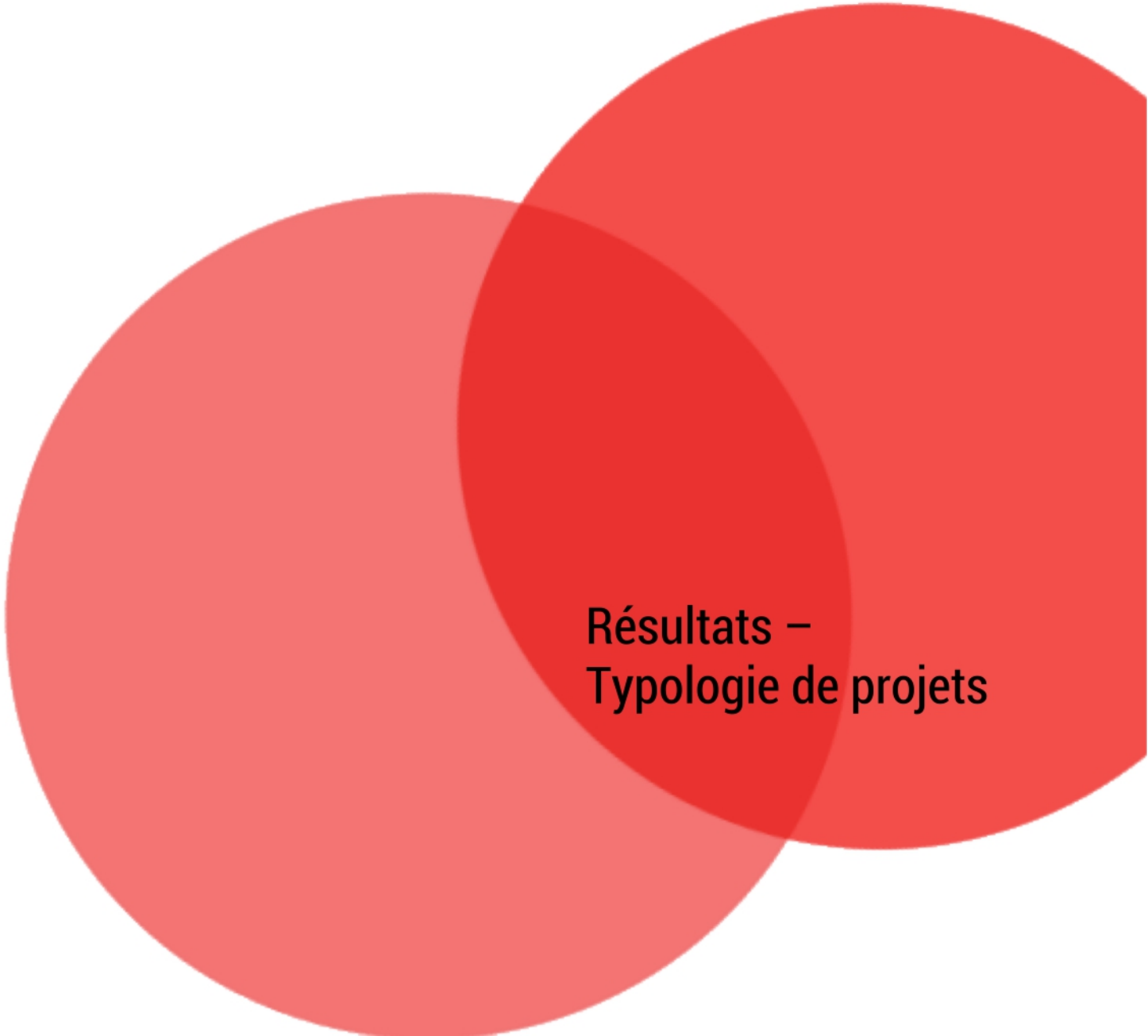
	Oui	Non
<b>Sur/avec des images</b>		
avec des images (les images comme outils, instruments...)	34 (87 %)	5 (13 %)
sur des images (les images comme objet d'étude...)	21 (54 %)	18 (46 %)
<b>Médiums</b>		
Dessin (croquis, animation, BD...)	10 (26 %)	29 (74 %)
Images de synthèse (graphes, diagrammes, motion design...)	2 ( 5 %)	37 (95 %)
Photo	23 (59 %)	16 (41 %)
Vidéo/film	27 (69 %)	12 (31 %)
<b>Logiciels</b>		
CMS (Wordpress, Spip...)	1 ( 3 %)	38 (97 %)
Logiciel de graphisme, design, publication, édition	11 (28 %)	28 (72 %)
Logiciel de montage/mixage (image et son)	14 (36 %)	25 (64 %)
Logiciel de transcription et d'annotation vidéo	3 ( 8 %)	36 (92 %)



	Oui	Non
<b>Supports</b>		
Article et/ou ouvrage scientifiques concernant les méthodes visuelles ou plus largement les images	13 (33 %)	26 (67 %)
BD, roman graphique, ouvrage photographique, projet éditorial	5 (13 %)	34 (87 %)
Vidéo/film/documentaire sonore	13 (33 %)	26 (67 %)
Visualisations de données	9 (23 %)	30 (77 %)
Web (webdoc, site, applications...)	4 (10 %)	35 (90 %)
<b>Formats</b>		
Communication scientifique	25 (64 %)	14 (36 %)
Cours	16 (41 %)	23 (59 %)
Évènement(s) / Projection-débat	20 (51 %)	19 (49 %)
Exposition / Installation	13 (33 %)	26 (67 %)

	Oui	Non
<b>Moment du processus</b>		
L'analyse scientifique	20 (51 %)	19 (49 %)
L'enquête / terrain / collecte de données	27 (69 %)	12 (31 %)
L'enseignement	12 (31 %)	27 (69 %)
L'exploration de données	13 (33 %)	26 (67 %)
La publication de la recherche	14 (36 %)	25 (64 %)
La publicisation (projection et débat public, médiatisation, médiation scientifique...)	23 (59 %)	16 (41 %)
La restitution ou retour auprès des acteurs de terrain (à mi-parcours ou à l'issue de la recherche)	17 (44 %)	22 (56 %)
<b>Bilan des apports</b>		
Au niveau de l'édition ou de la publication scientifique	6 (15 %)	33 (85 %)
Au niveau de l'exploration des données	11 (28 %)	28 (72 %)
Au niveau de la démarche d'enquête, de l'ethnographie	21 (54 %)	18 (46 %)
Au niveau de la diffusion et valorisation des savoirs et des connaissances	13 (33 %)	26 (67 %)
Au niveau de la production de l'analyse sociologique	16 (41 %)	23 (59 %)
Au niveau de la restitution aux acteurs de terrain	15 (38 %)	24 (62 %)
En terme de pédagogie	14 (36 %)	25 (64 %)
En terme de publicisation de la recherche, de médiation scientifique	16 (41 %)	23 (59 %)

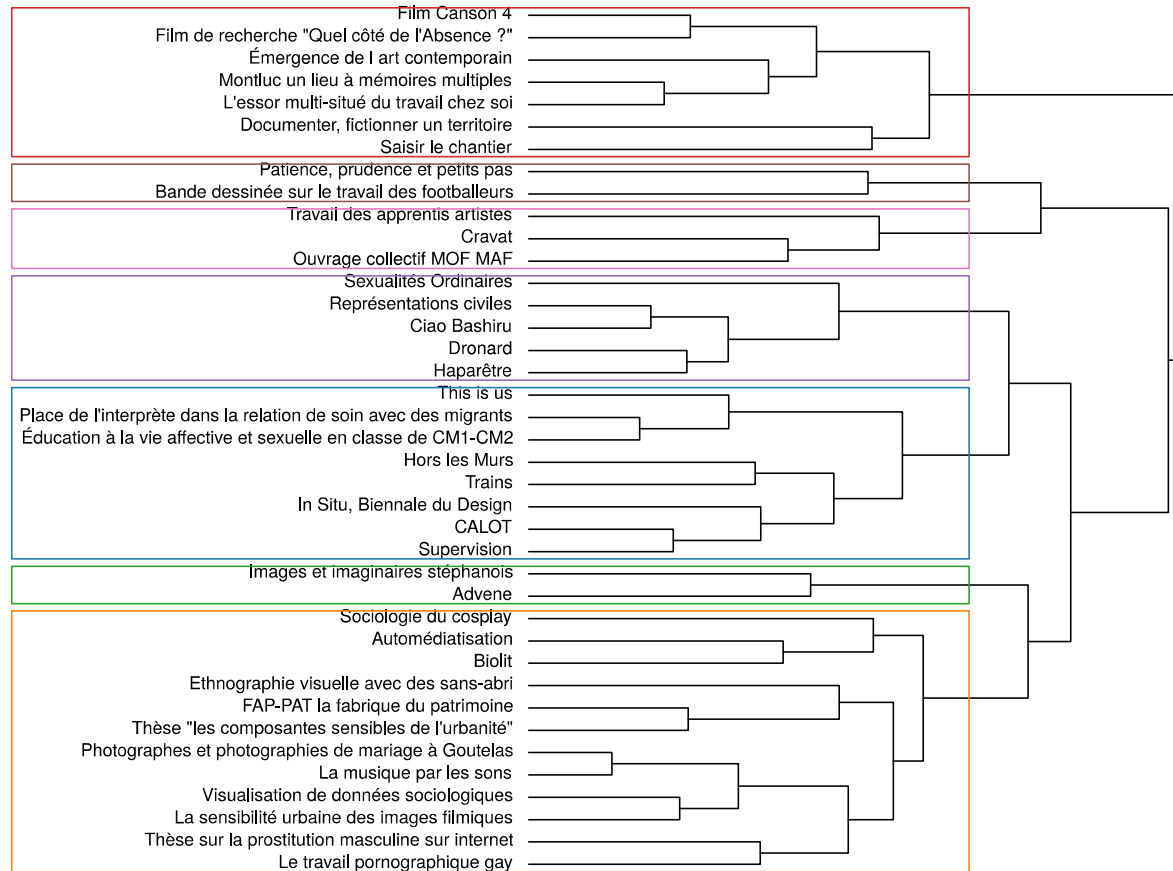
	Oui	Non	N/A
<b>Statut du porteur de projet</b>			
Chercheur.e, Enseignant.e-chercheur.e, Post-doctorant.e	30 (77 %)	8 (21 %)	1 ( 3 %)
Doctorant.e	7 (18 %)	31 (79 %)	1 ( 3 %)
ITA, ITRF	2 ( 5 %)	36 (92 %)	1 ( 3 %)
<b>Équipe ou laboratoire</b>			
Eq. 1 - Travail, Institutions, Professions, Organisations	10 (26 %)	28 (72 %)	1 ( 3 %)
Eq. 2 - Dynamiques sociales et politiques de la vie privée	4 (10 %)	34 (87 %)	1 ( 3 %)
Eq. 3 - Politiques de la connaissance : savoirs situés et enjeux démocratiques	6 (15 %)	32 (82 %)	1 ( 3 %)
Eq. 4 - Cultures Publiques	11 (28 %)	27 (69 %)	1 ( 3 %)
Eq. 5 - Dispositions, pouvoirs, cultures, socialisations	4 (10 %)	34 (87 %)	1 ( 3 %)
Eq. 6 - Modes, espaces et processus de socialisation	1 ( 3 %)	37 (95 %)	1 ( 3 %)
Hors laboratoire	3 ( 8 %)	35 (90 %)	1 ( 3 %)
Pôle commun (ITA)	2 ( 6 %)	30 (91 %)	1 ( 3 %)



Résultats –  
Typologie de projets

Classification, présentée sous forme de dendrogramme :

Groupes



# "Cartographie" des groupes



- Analyse sociologique d'images
- Collaborations filmiques
- Détour par l'image
- Projets visuels totaux
- B.D. sociologiques
- Collaborations photographiques
- Explorer, enquêter, analyser par l'image

## Groupe "Analyse sociologique d'images"

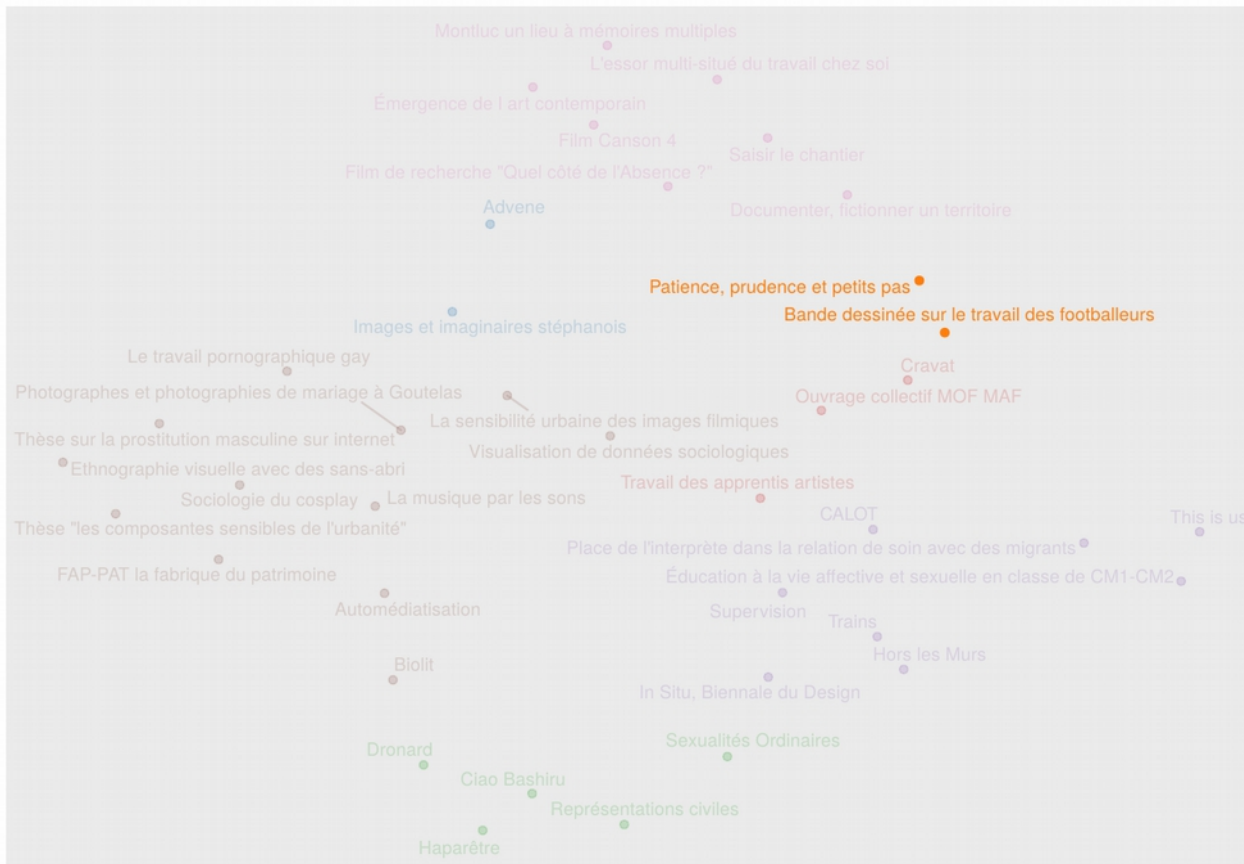


Ici nous avons seulement deux projets concernés. Au sein de ces projets, le(s) sociologue(s) procède(nt) à une analyse d'images.

Cet exercice, ou son résultat, est également employé dans le cadre d'enseignements.

- Analyse sociologique d'images
- Collaborations filmiques
- Détour par l'image
- Projets visuels totaux
- B.D. sociologiques
- Collaborations photographiques
- Explorer, enquêter, analyser par l'image

## Groupe "B.D. sociologiques"



Ce groupe rassemble deux projets de bande dessinée.

Il s'agit ici de s'associer à un dessinateur pour rendre publics une recherche ou des questionnements issus de la recherche.

L'enjeu est donc situé du côté de la publicisation, de la communication, et/ou de l'enseignement.

- Analyse sociologique d'images
- Collaborations filmiques
- Détour par l'image
- Projets visuels totaux
- B.D. sociologiques
- Collaborations photographiques
- Explorer, enquêter, analyser par l'image



## Groupe "Collaborations photographiques"



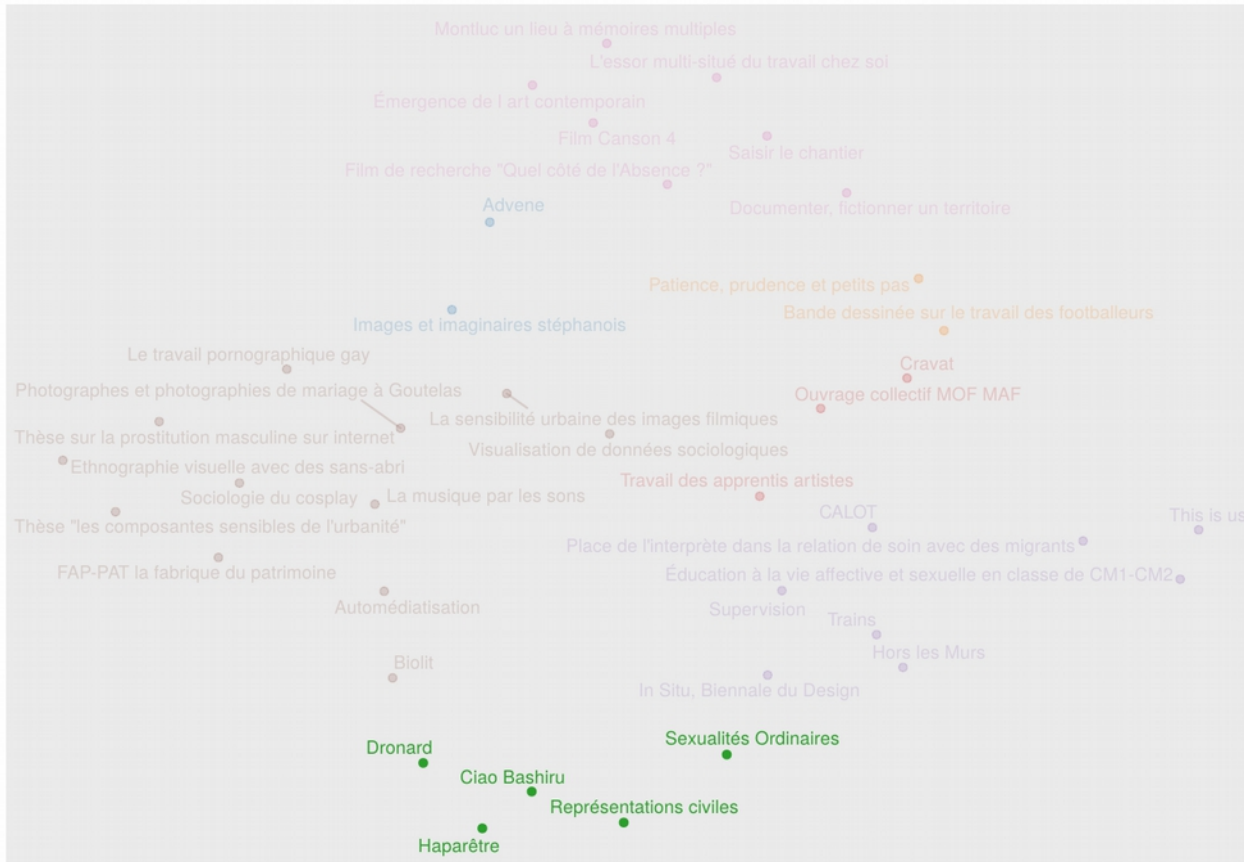
Ce groupe rassemble trois projets dans lesquels un ou des sociologues se mettent en dialogue avec un ou des photographes pour enquêter et/ou publiciser une recherche.

Ce groupe est très proche du groupe précédent (BD sociologiques), en terme d'enjeu, de format, et sur le principe (central et moteur pour le projet dans les deux cas) de la collaboration entre un sociologue et un professionnel de l'image.

La principale différence est le médium requis : dessin *versus* photo.

- Analyse sociologique d'images
- Collaborations filmiques
- Détour par l'image
- Projets visuels totaux
- B.D. sociologiques
- Collaborations photographiques
- Explorer, enquêter, analyser par l'image

## Groupe "Collaborations filmiques"



Ce groupe rassemble des projets dans lesquels un ou des sociologues se mettent au travail avec un ou des réalisateurs, artistes ou vidéastes pour enquêter et/ou publiciser une recherche ou un questionnement.

Ce groupe est assez proche des deux groupes précédents en terme d'enjeu, de format, et sur le principe (central et moteur dans les deux cas) de la collaboration entre un sociologue et un professionnel de l'image.

La principale différence avec les groupes précédents provient du médium requis – ici, c'est plutôt la vidéo/le film (mais pas exclusivement) qui est privilégiée.

- Analyse sociologique d'images
- Collaborations filmiques
- Détour par l'image
- Projets visuels totaux
- B.D. sociologiques
- Collaborations photographiques
- Explorer, enquêter, analyser par l'image

## Groupe "Détour par l'image"



Dans ce groupe réunissant 8 projets, pas de création d'image pour mener la recherche, plutôt l'utilisation d'images déjà là (principalement des films).

Il s'agit ici d'emprunter des supports visuels pour appuyer ou transmettre une réflexion, faire saisir un concept, ou encore pouvoir discuter en dehors du laboratoire de nos questionnements.

Ce groupe est intéressant car les projets qu'il réunit sont loins des canons et des « attendus » de la sociologie visuelle : où le sociologue devient programmeur d'une projection-débat dans des lieux culturels (projets *In Situ*, *Hors Les Murs*, *Trains*, etc), où l'on tente de faire comprendre une notion à l'aide d'une série (projet *This Is Us*)...

- Analyse sociologique d'images
- Collaborations filmiques
- Détour par l'image
- Projets visuels totaux
- B.D. sociologiques
- Collaborations photographiques
- Explorer, enquêter, analyser par l'image

## Groupe "Explorer, enquêter, analyser par l'image"



Douze projets ici (dont 5 thèses), dans le cadre desquels l'image (photographique et parfois filmique) devient un instrument d'exploration, d'enquête, voire d'analyse.

Dans plus de la moitié de ces projets, les images produites par les acteurs de terrain (photos de famille, profils sur des sites web...) intéressent le chercheur. Et quand c'est le chercheur qui produit des images, il s'en sert aussi, en retour, pour restituer la recherche aux enquêtés.

Ces méthodes d'enquête et d'exploration visuelle font assez fréquemment (dans 58% des cas) l'objet d'une publication théorique.

- Analyse sociologique d'images
- Collaborations filmiques
- Détour par l'image
- Projets visuels totaux
- B.D. sociologiques
- Collaborations photographiques
- Explorer, enquêter, analyser par l'image

## Groupe "Projets visuels totaux"



Ce groupe rassemble 7 projets dits totaux car les images, ici, sont requises sur la totalité ou du moins une bonne partie des différentes étapes du processus de recherche (i.e, les images permettent d'explorer, d'analyser, de restituer, de publier, d'enseigner, de publiciser...).

Les supports et formats mobilisés sont nombreux et variés (web, vidéos, article, événement, photo...). On peut noter une forte représentation des projets ayant donné lieu à la création d'un site web dans ce groupe.

- Analyse sociologique d'images
- Collaborations filmiques
- Détour par l'image
- Projets visuels totaux
- B.D. sociologiques
- Collaborations photographiques
- Explorer, enquêter, analyser par l'image

The image features two large, overlapping circles in a vibrant red color against a plain white background. The circles overlap in the center-right area, creating a darker red intersection. The text is positioned within this intersection.

Un document réalisé par :

Julien Barnier & Jeanne Drouet